

CONDIZIONI GENERALI DEL CONTRATTO E INFORMATIVA SULLA PRIVACY

Le presenti condizioni generali definiscono i diritti e le obbligazioni di entrambe le Parti relativamente alla pubblicazione degli annunci pubblicitari meglio precisati nel prosieguo di questo testo. I termini e le condizioni potranno essere aggiornati o modificati per rispettare le leggi vigenti o per soddisfare esigenze di business. Le modifiche saranno pubblicate su questa pagina web previo avviso via e-mail ai Publisher.

1 PARTI

RADIO ITALIA SPA (di seguito, RISMI) con sede in Milano, Via Savona 52, codice fiscale 06832230152 è titolare del portale www.radioitalia.it (di seguito, il PORTALE). La piattaforma informatica presente sul Portale (di seguito, la PIATTAFORMA) consente di veicolare la pubblicità on-line sul Web attraverso gli utilizzatori dei social media. Il PUBLISHER è l'utilizzatore di social media che aderisce al Sistema pubblicitario di RISMI.

2 SISTEMA PUBBLICITARIO DI RISMI

2.1 Il Sistema pubblicitario di RISMI (di seguito, il SISTEMA) consente attraverso la Piattaforma di veicolare la pubblicità on-line sul Web attraverso gli utilizzatori di social media che aderendo al Sistema diventano Publisher pubblicando a loro discrezione sul proprio account la pubblicità proposta da RISMI per promuovere i propri marchi, le proprie iniziative, eventi, programmi radiofonici e televisivi.

2.2 Il Publisher pubblicizza attraverso il suo account i messaggi pubblicitari proposti da RISMI, scegliendo a quale o più campagne pubblicitarie aderire e traendo profitto da queste pubblicazioni pubblicitarie.

3. IL COMPENSO

3.1. La fee è il compenso del Publisher per singola campagna a cui aderisce.

3.2 La fee di spettanza del Publisher non potrà essere in denaro, ma solo in altra utilità (a titolo meramente esemplificativo e, quindi, non necessariamente esaustivo: biglietti omaggio per assistere a eventi, concerti, inviti a partecipare a programmi radiofonici e/o televisivi, t-shirt, bandane, cappellini etc.).

La fee per una campagna pubblicitaria specifica di RISMI non è legata alla campagna scelta, ma sarà calcolata dal Sistema in ragione della valutazione di parametri del Publisher, legati alla sua attività nella rete, considerati significativi dal sistema. La fee sarà rideterminata periodicamente dal Sistema con l'aggiornamento e la revisione dei parametri significativi. Il Publisher ne potrà avere visibilità attraverso il suo account.

3.3 La fee di spettanza del Publisher per le campagne RISMI.Click (di seguito *fee Click*) è legata alla singola campagna scelta ed al numero di click ottenuti dal link pubblicitario. All'inizio di ogni campagna verrà indicato il valore del singolo click e la fee Click sarà determinata alla fine della campagna sul numero di click ottenuti dal Publisher sul link pubblicitario postato nei social media indicati nella campagna tramite il Portale. Accettando la campagna verrà accettato altresì il valore del singolo click indicato nella stessa.

4. ADESIONE

4.1 Per aderire al Sistema il Publisher deve registrarsi sul Portale, compilando tutti i campi richiesti. RISMI si riserva di accettare la registrazione nel termine di 7 gg. RISMI invierà all'e-mail indicata dal Publisher comunicazione di accettazione della proposta e le credenziali del Publisher per accedere al suo profilo personale del Sistema. Il Publisher invierà la conferma di ricevimento.

4.2 L'adesione al Sistema da parte del Publisher comporterà l'avvio della procedura di registrazione ad adMingle (www.admingle.it), accettandone i relativi Termini e Condizioni che sarà cura del Publisher esaminare sul seguente link www.admingle.it/signup-publisher. Si precisa che RISMI è estranea alle attività ed ai servizi forniti tramite il sito www.admingle.it, in ordine ai quali ogni relativa responsabilità è imputabile esclusivamente ai rispettivi titolari.

4.3 Il Publisher, registrandosi sul portale, autorizza RISMI ad accedere ai suoi account di social media.

4.4 Il Sistema utilizzerà l'account dei social media del Publisher solo per esporre i contenuti della campagna che il Publisher avrà preventivamente approvato e per seguire il periodo di esposizione e non utilizzerà detto account per alcun altro fine.

4.5 Il Publisher eseguirà l'accesso nel Portale e avrà visibilità delle campagne proposte dal Sistema a cui lo stesso può aderire. Il marchio oggetto dell'annuncio pubblicitario, il/i testo/testi pubblicitario/i verranno indicati nelle campagne. RISMI si riserva di proporre ai Publisher campagne a titolo gratuito.

4.6 Il contenuto della campagna da pubblicare è stabilito secondo le esigenze e le preferenze di RISMI e non è modificabile dal Publisher, per ogni singola campagna verranno indicati altresì i social media d'interesse da parte di RISMI. Nel caso in cui al Publisher sia chiesto di scegliere tra più opzioni, sarà pubblicato il testo scelto dal Publisher. In alcune campagne RISMI potrà consentire al Publisher di personalizzare il messaggio da affiancare al link pubblicitario che verrà postato sui vari social media per incentivarne la diffusione, in questo caso il messaggio prima di essere lanciato sul/i social media d'interesse della campagna dovrà essere espressamente approvato da parte di RISMI. Il testo proposto dal Publisher ed approvato come sopra non potrà essere modificato dal Publisher pena la mancata elargizione delle fee.

4.7 Nel caso in cui il Publisher approvi la campagna online, il Sistema pubblicherà un annuncio pubblicitario attraverso l'account del Publisher. Il Publisher dovrà a sua volta tenere l'annuncio pubblicitario in esposizione per 72 (settantadue) ore ("Periodo") senza alcuna modifica o interruzione.

4.8 L'approvazione online della campagna da parte del Publisher è complessiva. La decorrenza, la durata, il contenuto e le caratteristiche del testo pubblicitario costituiscono elementi inscindibili e non modificabili dal Publisher.

4.9 Le campagne RISMI.Click, si chiudono allo scadere della loro durata o al raggiungimento degli obiettivi prefissati da parte di RISMI. Della chiusura verrà dato avviso ai Publisher. Il sistema non conteggerà i click ricevuti sul link successivamente alla chiusura.

La fee-Click sarà calcolata così come indicato al punto 3.3.

5. TERMINI PER L'ELARGIZIONE DELLA FEE

5.1 Il Publisher è tenuto ad esporre il testo pubblicitario per il Periodo senza interruzioni e/o modifiche; diversamente non avrà il diritto di ottenere alcuna fee neppure parziale. Tuttavia, nel caso in cui RISMI decida di ritirare la pubblicazione del testo pubblicitario prima che il Periodo sia terminato e/o modifichi il testo pubblicitario, il Publisher avrà il diritto di ottenere tutta la fee indicata nell'offerta della campagna approvata.

5.2 Le fee spettanti al Publisher, contabilizzate dal Sistema, visibili al Publisher con accesso al suo profilo, saranno elargite da RISMI solo secondo le modalità previste dalla specifica campagna pubblicitaria, come meglio indicato nel Portale.

5.3 Nessun pagamento a titolo di risarcimento, indennizzo, compensazione, interesse o alcun altro titolo sarà effettuato nel caso in cui le fees contabilizzate in favore del il Publisher non siano elargite in modo completo e o tempestivo, ovvero non siano elargite per ragioni imputabili al Publisher.

5.4 RISMI non garantisce al Publisher un numero minimo di campagne a cui può accedere.

6. DURATA

6.1 Il contratto ha la durata di un anno e si rinnova automaticamente salvo disdetta inviata con posta elettronica con messaggio espresso di conferma del ricevente o con raccomandata con ricevuta di ritorno comunicata all'altra Parte entro 30 gg. dalla scadenza contrattuale.

7. SOSPENSIONE E RISOLUZIONE

7.1 Se risulta che le informazioni date dal Publisher al momento dell'adesione non sono corrette o sono ingannevoli o sono incomplete, se il Publisher non adempie correttamente il contratto, modifica il messaggio pubblicitario, non ne rispetta le finalità, agisce in mala fede, non tiene attivo l'antivirus, non fornisce le necessarie autorizzazioni e non presta il consenso al trattamento dei dati personali nei termini di cui alla specifica informativa ex art. 13 D.Lgs. 196/03, RISMI potrà bloccare l'accesso del Publisher al Sistema senza preavviso, senza termine e senza dover pagare alcun risarcimento. RISMI potrà, altresì, risolvere il contratto immediatamente -fatti salvi i diritti i già sorti e i relativi rimedi - inviando una raccomandata a.r. o una mail certificata senza dover pagare alcun risarcimento e/o indennizzo. Al ricevimento di detta pec o raccomandata il contratto deve considerarsi automaticamente risolto.

7.2 Nel caso in cui il contratto venga risolto da parte di RISMI per una valida ragione imputabile al Publisher, il credito punti rimanente al Publisher nel conto di RISMI sarà da quest'ultima trattenuto e imputato a titolo di penale a favore di RISMI, salvo il diritto al risarcimento di ulteriori danni se e in quanto derivati.

8. DIRITTI E OBBLIGAZIONI IN GENERE

8.1 Nel caso in cui i dati forniti dal Publisher al momento della registrazione subiscano dei cambiamenti (indirizzo e-mail, ecc.), il Publisher è tenuto ad informare RISMI entro 7 (sette) giorni lavorativi. Diversamente la responsabilità per tutti i tipi di perdite di benefici o mancata ricezione di comunicazioni che possano verificarsi ricadrà sul Publisher.

8.2 Il Publisher è responsabile per la sicurezza del suo account e della password e deve trattare tali informazioni come riservate e non deve divulgarle a terzi. Durante tutta la vigenza del contratto il Publisher è obbligato ad essere dotato di sistema operativo e antivirus regolarmente aggiornati. RISMI userà estrema cura per la sicurezza dell'account dell'utilizzatore che, comunque, rimane esclusivo responsabile della immissione delle relative informazioni e dati.

8.3 Nel caso in cui il Publisher modifichi il messaggio pubblicitario veicolato dal Sistema o per le modalità di pubblicazione o con altre sue pubblicazioni vanifichi o danneggi la finalità del messaggio o violi anche una sola delle condizioni del presente accordo, degli obblighi di legge (violazione privacy, contenuto diffamatorio) o di diritti di terzi lo stesso Publisher sarà unico responsabile nei confronti dei terzi, e terrà manlevata indenne RISMI da qualsiasi responsabilità e richiesta risarcitoria.

8.4 RISMI potrà cambiare la struttura dei servizi (inclusi a titolo esemplificativo e non esaustivo tempi e modi dell'offerta per la campagna, algoritmi dei punteggi e/o delle fee, condizioni di partecipazione) ogniqualvolta lo ritenga appropriato e/o può cessare eventuali servizi o alcune delle loro caratteristiche in via temporanea o permanente. Le modifiche non saranno applicate alle Campagne in corso. In tali circostanze, RISMI non avrà alcuna responsabilità e nessuna pretesa potrà essere avanzata nei suoi confronti da parte del Publisher.

8.5 Nessun pagamento a titolo di risarcimento, indennizzo, compensazione, credito, interesse o alcun altro titolo sarà riconosciuto al Publisher per difetti tecnici e ritardi incontrati nei servizi (report, determinazione dei fee e/o del punteggio, elargizione delle fee, ecc.) resi dal Sistema.

8.6 I servizi offerti del Sistema (Campagne Pubblicitarie e/o altri servizi) restano disponibili all'adesione per un determinato periodo e per un numero massimo di partecipanti. Raggiunto il numero massimo di adesioni, il Publisher non potrà più aderire. In questo caso, non sarà possibile per il Publisher avanzare alcuna pretesa nei confronti di RISMI.

8.7 RISMI tramite il Sistema si riserva di inviare offerte di campagne gratuite relative a progetti di beneficenza alle quali il Publisher non sarà obbligato a partecipare ma, qualora vi aderisca, non avrà diritto ad alcun relativo punteggio e/o fee.

8.8 RISMI presterà la dovuta diligenza e assicura la presenza di mezzi idonei affinché il Portale non contenga virus o altri elementi dannosi. Tuttavia, il Publisher dovrà prendere tutte le precauzioni (come l'utilizzo di sistema operativo e antivirus regolarmente aggiornati) che un utilizzatore diligente deve prendere. Nel caso in cui si verifichi qualsiasi tipo di danno (come il caso in cui il computer o i programmi del Publisher vengano danneggiati) nonostante tutte le precauzioni prese dalle Parti, il Publisher accetta e si impegna a non avanzare alcuna pretesa nei confronti di RISMI.

9. DIRITTO D'AUTORE, MARCHI e SEGNI DISTINTIVI

9.1. Tutti i contenuti del Portale e le modalità di realizzazione e metodologie di funzionamento dell'idea posta alla base del Sistema sono coperti dal diritto d'autore in capo ai rispettivi titolari. Con il presente contratto alcun diritto d'autore viene ceduto. Il Publisher ha solo un diritto personale d'uso del Sistema nell'esecuzione del presente contratto su qualunque contenuto cui acceda nel Portale e su tutti i tipi di prodotti di proprietà intellettuale come video, metodi, codici, programmi, prodotti visivi ed altri prodotti di proprietà

intellettuale utilizzati nella progettazione delle pagine web e/o utilizzati per formare i database e in generale per il funzionamento del Sistema.

9.2 Il Publisher non può consentire a terzi di accedere al Portale tramite il proprio profilo e non può esporre contenuti e video, metodi, codici, programmi, operazioni e oggetti visivi i cui diritti economici appartengano a RISMI o a terzi attraverso alcun mezzo.

9.3 La citazione dei contenuti del Portale e delle complessive modalità di funzionamento del sistema è consentita al Publisher nei limiti della ragionevolezza, del rispetto di legge, della riservatezza per quanto riguarda dati personali. Il Publisher potrà mostrare i riferimenti e indicare il link del relativo sito web.

9.4 In nessun caso è ammesso l'utilizzo dei marchi e dei segni distintivi di RISMI senza il previo consenso scritto di quest'ultima. RISMI si riserva il diritto di intraprendere procedimenti legali nel caso in cui il Publisher violi i diritti di RISMI.

9.5 Ugualmente protetti sono il "look and feel" del sito sia per quanto riguarda le singole immagini quanto piuttosto all'aspetto del Portale nel suo insieme sia ogni file audio e video pubblicati sul sito secondo la normativa vigente.

10. CLAUSOLE FINALI

10.1. Il Publisher concorda che tutte le comunicazioni relative al presente contratto, anche se date con semplice mail o altra forma di comunicazione elettronica tramite il Portale, così come le informazioni di traffico internet e registrazioni di accessi, log e tutto quanto risulti registrato nel Sistema costituiscono prova nei rapporti tra le parti conformemente al dettato della legge italiana della direttiva CE 31/2000.

10.2 Il mancato esercizio di uno qualsiasi dei diritti menzionati nel presente Contratto e/o la quiescenza di alcuno dei diritti non potrà mai essere utilizzato come presunzione che RISMI abbia mai abbandonato e/o rinunciato a questi diritti, salvo espressa rinuncia da documentare per iscritto.

10.3 Nel caso in cui qualsiasi disposizione del presente Contratto divenga invalida e/o inapplicabile, tutte le rimanenti disposizioni del Contratto rimarranno totalmente efficaci ed attive.

10.4 Il Publisher prende atto che le disposizioni di autodisciplina della Comunicazione commerciale sono vincolanti e obbligatorie per il mezzo di diffusione e si impegna a rispettare detto Codice ed a conformarsi alle decisioni dei suoi organi giudicanti, anche in ordine alla eventuale pubblicazione delle stesse.

10.5 Al presente contratto sia per la sua interpretazione che regolamentazione che per ogni pretesa e controversia dallo stesso derivante e ad esso connessa e correlata sarà applicata in via esclusiva la legge della Repubblica Italiana.

10.6 La competenza per eventuali controversie che dovessero insorgere in relazione al presente Contratto e/o ad esse collegate si intende esclusivamente devoluta al Foro di Milano, con preventiva e concorde esclusione di ogni altro Foro concorrente o alternativo.

Informativa ai sensi dell'art. 13 D.lgs 196/2003

In relazione ai Suoi dati personali trattati da RADIO ITALIA S.P.A. ai sensi e per gli effetti di quanto previsto dagli articoli 7-13 del D. Lgs 196/2003 (cd. Testo Unico sulla privacy, di seguito "T.U."), si comunica quanto segue:

1. Tipologia di dati trattati

i dati personali che saranno trattati sono:

1.1. quelli anagrafici (a mero titolo esemplificativo, e quindi in modo non necessariamente esaustivo: nome e cognome, data di nascita, indirizzo, recapiti telefonici e di posta elettronica); il relativo trattamento, pertanto, non ha ad oggetto dati sensibili.

2. Finalità del trattamento dei dati

2.1. Finalità principali del trattamento

il trattamento dei dati personali di cui al punto 1.1. è obbligatorio in quanto finalizzato alla Sua registrazione al portale presente sul sito www.radioitalia.it per partecipare al Sistema pubblicitario di Radio Italia che consente di veicolare la pubblicità on-line sul Web attraverso gli utilizzatori di social media; e, pertanto tale trattamento dei dati deve estendersi anche alla ricezione di comunicazioni relative ai suddetti servizi e, più in generale, per gli adempimenti amministrativi, tecnici e gestionali funzionali allo svolgimento dei servizi in questione (a mero titolo esemplificativo e, quindi, non necessariamente esaustivo, il conteggio dei punti da Lei maturati ed elargizione delle fee), nonché per adempiere agli obblighi di legge;

2.2. Finalità secondarie del trattamento

il trattamento dei dati personali di cui al punto 1.1. è altresì finalizzato all'effettuazione di studi, ricerche statistiche e di mercato, all'invio a mezzo email, corrispondenza ordinaria, sms, mms, videomessaggi telefonici, fax, altri mezzi di comunicazione, di inviti a partecipare a manifestazioni, eventi e/o attività similari, nonché di informazioni commerciali e per il collocamento di prodotti e servizi, per effettuare comunicazioni commerciali interattive; il trattamento dei dati personali per le finalità secondarie è facoltativo;

3. Modalità del trattamento dei dati

- (a) il trattamento è realizzato attraverso le operazioni o complesso di operazioni indicate dall'art. 4 comma 1 lett. A) T.U.: raccolta registrazione organizzazione, conservazione, consultazione, elaborazione, modificazione, selezione, estrazione, raffronto, utilizzo, interconnessione, blocco, comunicazione, cancellazione e distruzione dei dati;
- (b) le operazioni possono essere svolte con o senza l'ausilio di strumenti elettronici o comunque automatizzati;
- (c) il trattamento è svolto dal titolare e/o dagli incaricati del trattamento;

4. Conferimento dei dati e conseguenze dell'eventuale rifiuto

- 4.1. il conferimento di dati personali di cui al punto 1.1. è strettamente necessario ai fini dello svolgimento delle attività di cui al punto 2.1.; pertanto, l'eventuale rifiuto da parte dell'interessato di conferire dati personali comporta l'impossibilità di adempiere alle attività di cui al punto 2.1. e quindi di poter partecipare al Servizio pubblicitario di Radio Italia;
- 4.2. il conferimento dei dati personali di cui al punto 1.1. è facoltativo per quanto riguarda le finalità secondarie di cui al punto 2.2.; pertanto, l'eventuale rifiuto da parte dell'interessato di conferire dati personali per le finalità di cui al punto 2.2. non ha alcuna conseguenza in relazione alla partecipazione al Servizio pubblicitario di Radio Italia;
5. **Comunicazione dei dati**
i dati personali possono venire a conoscenza degli incaricati del trattamento e possono essere comunicati per le finalità di cui ai punti 2.1. e 2.2. agli incaricati di RADIO ITALIA SPA, a società partner, professionisti e collaboratori esterni incaricati di collaborare con i servizi amministrativi e tecnici di RADIO ITALIA S.P.A, aziende controllate e/o partner di quest'ultima, nonché a tutti quei soggetti ai quali la comunicazione sia necessaria per il corretto adempimento delle finalità indicate nei punti 2.1. e 2.2.;
6. **Diffusione dei dati**
I Suoi dati personali non sono soggetti a diffusione;
7. **Trasferimento dei dati all'estero**
I dati personali potranno essere soggetti a trasferimento verso i data center situati in Olanda o in Irlanda, in conformità alle vigenti disposizioni di legge;
8. **Diritti dell'interessato**
l'art. 7 T.U. conferisce all'interessato l'esercizio di specifici diritti, tra cui quello di ottenere dal titolare la conferma dell'esistenza o meno di propri dati personali e la loro messa a disposizione in forma intelligibile; l'interessato ha diritto di avere conoscenza dell'origine dei dati, della finalità e delle modalità del trattamento, della logica applicata al trattamento, degli estremi identificativi del titolare e dei soggetti cui i dati possono essere comunicati; l'interessato ha inoltre diritto di ottenere l'aggiornamento, la rettifica e l'integrazione dei dati, la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione della legge; il titolare ha il diritto di opporsi, per motivi legittimi, al trattamento dei dati;
9. **Titolare del trattamento**
il Titolare del trattamento è RADIO ITALIA S.P.A., con sede in Milano, Via Savona 52; nel caso in cui Lei desideri conoscere i nominativi dei Responsabili del trattamento oppure voglia esercitare i diritti di cui all'art. 7 T.U., potrà effettuare una specifica richiesta scritta a mezzo posta ordinaria a "RADIO ITALIA S.P.A. – Ufficio Privacy", Viale Europa 49, Cologno Monzese.
10. Considerato quanto previsto dall'art. 4.2 delle Condizioni generali del contratto, si informa l'interessato che l'avvio della registrazione ad adMingle (www.admingle.it) comporterà l'autonomo trattamento dei suoi dati personali da parte di Share Your Passion srl e di Social Internet Ltd., che, quindi, agiranno quali autonomi titolari del trattamento. L'interessato, pertanto, prima di completare l'adesione al Sistema, è tenuto a leggere la relativa informativa sulla privacy visionabile cliccando il seguente link <https://www.admingle.it/signup-publisher>,

Per completare la registrazione e poter accedere al Portale occorre cliccare le seguenti caselle:

CLICK PER ACCETTAZIONE DA PARTE DEL PUBLISHER *

CLICK PER ACCETTAZIONE DA PARTE DEL PUBLISHER **

	Acconsento	Non acconsento
Autorizzazione espressa per il trattamento dei dati per le finalità di cui al punto 2.2 dell'informativa:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

* per accettazione delle sopra esposte condizioni generali del contratto;

** per espressa e specifica accettazione delle seguenti clausole delle condizioni generali del contratto: 4.2, 5.3, 5.4, 6.1, 7.1, 7.2, 8.1, 8.3, 8.4, 8.5, 8.6, 8.8, 10.5, 10.6.